



Museo Carnico
delle Arti Popolari
Michele Gortani

“Scarpetti. I Scarpets de Cjargne” selezionato dal Politecnico di Torino per la *Artefact Gallery* digitale di CULTURALITY

“Scarpetti. I Scarpets de Cjargne”, promosso dal Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani di Tolmezzo, è stato scelto dal **Dipartimento di Architettura & Design del Politecnico di Torino** - una tra le migliori università tecniche europee per la formazione e la ricerca - come testimonianza del patrimonio artigianale artistico italiano recensito all'interno della **Artefact Gallery** (Galleria dei Manufatti) del progetto europeo **CULTURALITY**.

I contenuti sono accessibili collegandosi a questo indirizzo web:
https://culturalityproject.eu/ag11_scarpetti

Cos'è CULTURALITY?

CULTURALITY è un progetto europeo avviato nel 2024 e **guidato dall'Università di Oviedo (Spagna)**, che coinvolge **13 partner** provenienti da **9 paesi** (Spagna, capofila, Regno Unito, Italia, Portogallo, Slovenia, Norvegia, Svezia, Romania, Estonia), con l'obiettivo di promuovere forme di **turismo culturale e creativo attraverso la valorizzazione delle identità locali, del sapere artigianale e del patrimonio culturale delle comunità rurali**. La collaborazione e lo scambio di esperienze sono il cuore pulsante di questo progetto, che guarda a uno sviluppo sostenibile dei territori.

Una delle iniziative di CULTURALITY è proprio l'**Artefact Gallery**, uno spazio digitale dove vengono presentati una serie di prodotti artigianali distintivi e di particolare interesse, selezionati per rappresentare il patrimonio culturale e l'ingegno creativo dei territori coinvolti.



Il progetto di tutela del patrimonio culturale per la valorizzazione della tradizione artigianale e del territorio, la formazione e lo sviluppo di nuova imprenditorialità promosso dal Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani.
www.scarpetti.it



Museo Carnico
delle Arti Popolari
Michele Gortani

Perché “Scarpetti. I Scarpets de Cjargne”?

Il progetto “Scarpetti” è stato scelto perché **condivide la visione di CULTURALITY**: tutelare e fare conoscere un patrimonio fatto di saperi tramandati e di manufatti che raccontano identità. Come gli altri oggetti selezionati anche i nostri “scarpets” parlano un linguaggio universale fatto di memoria, ingegno, creatività, impegno, passione e radicamento al territorio.

Il progetto desidera promuovere inoltre **ricerca etnografica, valorizzazione delle competenze locali, sostenibilità e attenzione al contemporaneo per lo sviluppo di nuovo artigianato nei territori montani**, elementi centrali anche nel racconto interdisciplinare di CULTURALITY. È proprio questa affinità di visione che ha portato alla selezione da parte del Politecnico di Torino.

“Essere parte di Artefact Gallery significa inserirsi in un dialogo internazionale tra culture, esperienze e innovazioni. È un modo per far conoscere la Carnia e il Friuli Venezia Giulia con le sue eccellenze a un pubblico più ampio: un importante traguardo per il nostro territorio, che entra a far parte di una rete internazionale dedicata alla valorizzazione dell’artigianato tradizionale e del patrimonio immateriale, anche in ottica turistica”
sottolinea **Aurelia Bubisutti, Presidente della Fondazione Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani.**

Tolmezzo, 31 marzo 2025

Info Stampa
Studio Sandrinelli Srl
Relazioni Pubbliche e Comunicazione
Barbara Candotti
cell. +39 393 1968181
Virginia Fabozzi
+39 338 1511040
press.museogortani@studiosandrinelli.com



Il progetto di tutela del patrimonio culturale per la valorizzazione della tradizione artigianale e del territorio, la formazione e lo sviluppo di nuova imprenditorialità promosso dal Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani.
www.scarpetti.it